
WYZWANIE STRATEGIA MARKETINGOWA EKSPERTA

MAGDALENA V PAWŁOWSKA



Copyrights Launch Valley Ltd 2023



MOŻLIWOŚCI SPRZEDAŻY

Poznaj kilka sprawdzonych metod, które pozwolą Ci przedstawić swoją ofertę zainteresowanej społeczności oraz dokonać sprzedaży online. Możesz wykorzystać wszystkie w swoim biznesie lub wybrać te, które najlepiej pasują do Twojej komunikacji z klientem.

Z JAKICH METOD SPRZEDAŻY KORZYSTASZ / BĘDZIESZ KORZYSTAĆ?

Webinary

Maile sprzedażowe

SMS

Konsultacje

Transmisje na żywo

Rozmowa na PRIV

WEBINARY

MAILE SPRZEDAŻOWE



SMS

KONSULTACJE

TRANSMISJE NA ŻYWO



PRZEJŚCIE DO SPRZEDAŻY

JAK ZAMIENIĆ POTENCJALNYCH KLIENTÓW W WIĘCEJ ZAREZERWOWANYCH TERMINÓW NA ROZMOWY SPRZEDAŻOWE I SPRZEDAŻE...

CZY ZAMYKASZ KAMPANIE WYSOKĄ SPRZEDAŻĄ, CZY TEŻ NIE, OD DZIŚ MASZ JESZCZE JEDNĄ OPCJĘ - PROCES KONWERSJI Z MESSENGERA, Z WIADOMOŚCI PRYWATNYCH I ROZMÓW W SKRZYNCIE ODBIORCZEJ KTÓRY JEST ŁATWY, PRZYJEMNY I ZINTEGROWANY.

DZIĘKI TEMU BĘDZIESZ MÓGŁ NAPEŁNIĆ SWÓJ LEJEK SPRZEDAŻY I ZARABIAĆ PIENIĄDZE ZMIENIAJĄCE ŻYCIE, NAWET 20,000 ZŁ MIESIĘCZNIE, CO SPOWODUJE, ŻE TWOJA FIRMA BĘDZIE SOLIDNYM FUNDAMENTEM. ABY TO SIĘ STAŁO...

NAUCZ SIĘ WYKORZYSTYWAĆ SWOJE PIENIĄDZE, ABY KUPIĆ SWÓJ CZAS.

MIEJSCE NA NOTATKI



MAILE SPRZEDAŻOWE

Twoja baza mailongowa to świetne źródło sprzedaży.

Po odpowiednim rozgrzaniu bazy materiałami merytorycznymi, sprzedaż mailowa może się okazać strzałem w dziesiątkę!

Teraz stworzysz swoją strukturę skutecznego maila sprzedażowego.

Zaczynamy!

JAKĄ OFERTĘ BĘDZIESZ SPRZEDAWAĆ?

DO KOGO WYŚLESZ EMAIL?

CZYM CHARAKTERYZUJE SIĘ GRUPA DOCELOWA?



MAILE SPRZEDAŻOWE C.D.

JAKIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE WYZWANIA ODBIORCÓW, KTÓRE ROZWIĄZUJESZ?



JAKIE SĄ KLUCZOWE KORZYŚCI DLA KLIENTÓW Z TWOJEJ OFERTY?



MAILE SPRZEDAŹOWE C.D.

KTO BĘDZIE NADAWCĄ EMAILA:

TERMIN WYSYŁKI EMAILA

DZIEŃ TYGODNIA	GODZINA

MIEJSCE NA NOTATKI



TEMATY KTÓRE SPRAWIAJĄ, ŻE TWÓJ EMAIL ZOSTANIE OTWARTY

WSKAZÓWKI

- DODAJ <IMIĘ> (OSOBISTE)
- DODAJ RE: (RE: TWOJE POTWIERDZENIE ODBIORU)
- DODAJ EMOTIKON (WYRÓZNIENIE, SUPER SŁODKIE)
- DODAJ PUSTĄ PRZESTRZEŃ W TEMACIE (TEMAT)
- DODAJ [NAWIAS]
- ZADAJ PYTANIE
- ZASKOCZ LUB ZAINTRYGUJ ODBIORCĘ

SPRAW WRAŻENIE PILNOŚCI SPRAWY

- <IMIĘ>, NIE PRZEGAP TEJ OKAZJI!
- HEJ <IMIĘ>, TO JEST DELIKATNY CZAS...
- <IMIĘ>, TWOJE ZAMÓWIENIE ZOSTAŁO ZREALIZOWANE!
- UWAGA <IMIĘ>! TO BARDZO WAŻNE...
- <IMIĘ>, JESTEŚ W TYLE! OTWÓRZ MNIE I NADGOŃ...
- <IMIĘ>, MAM 1 MIEJSCE Z 30% ZNIŻKĄ...
- <IMIĘ>, OTWÓRZ TEGO MAILA, ALBO...
- [OSTATNIA SZANSA] TWÓJ KOD PROMOCYJNY WYGASA ZA 4 GODZINY

WYJAŚNIJ JAK

- JAK ZMIENIĆ ZAROBKI Z 6 CYFROWYCH NA 7 CYFROWE
- JAK PRZYCIĄGNĄĆ DOCHODOWYCH KLIENTÓW
- JAK STWORZYĆ TREŚCI VIDEO
- JAK STWORZYĆ WEBINAR OD A DO Z
- JAK ZATRUDNIĆ LUB ZWOLNIĆ KLIENTA...
- JAK PRZEKAZAĆ ZŁE WIEŚCI I PORADZIĆ SOBIE Z WKURZONYM KLIENTEM [VIDEO]

SPERSONALIZUJ MAILA

- <IMIĘ>, TWOJE PROBLEMY SIĘ SPRZEDAŻĄ WRESZCIE SIĘ KOŃCZĄ...
- <IMIĘ>, CZY MOGĘ DAĆ CI PIENIĄDZE?
- <IMIĘ>, CZY CHCESZ ZOSTAĆ CZŁONKIEM?
- HEJ <IMIĘ>, ZADZWOŃ DO MNIE!
- OTRZYMUJESZ KOSZULKĘ
- <IMIĘ>, ZGADNIJ CO SIĘ STAŁO! ZOSTAŁEŚ ZAPROSZONY!
- RE: TWOJE POTWIERDZENIE ODBIORU

ZACIEKAW ICH

- CZY TEGO WŁAŚNIE CHCIAŁEŚ?
- NIE WIERZĘ, ŻE CI TO MÓWIĘ...
- HEJ <IMIĘ>, TYLKO DLA TWOICH OCZU...
- ZAPYTAJ A DOSTANIESZ
- OTO TWÓJ DARMOWY PREZENT...
- <IMIĘ>, NIE WIERZĘ, ŻE DAJĘ CI TO ZA DARMO...
- [OOPS!] POPEŁNILIŚMY BŁĄD

DOWÓD SŁUSZNOŚCI

- MÓJ EMAIL KTÓRY OSIĄGNĄŁ 1200+ REJESTRACJI W 48H!
- NIEDOKOŃCZONA REJESTRACJA NA JUTRZEJSZY WEBINAR!
- 100ZŁ W 5 MINUT PRZY UŻYCIU TEGO PRZEKONYWUJĄCEGO MAILA!
- TA REKLAMA NA FB KONWERTOWAŁA JAK SZALONA...SPRAWDŹ SAM!



MAILE SPRZEDAŹOWE C.D.

NAPISZ MIN 5 TEMATÓW EMAILA I WYBIERZ NAJLEPSZY



METODA AIDA

ATTENTION

Przyciągnięcie uwagi - pokaż, w jaki sposób ta wiadomość dotyczy odbiorcy

INTREST

Zainteresowanie - pokaż, że rozumiesz problemy i cele odbiorcy, pisząc o nich jego językiem

DESIRE

Wzbudzenie pożądania - pokaż korzyści z podjęcia działania

ACTION

wezwanie do działania - napisz, co teraz zrobić



MAILE SPRZEDAŻOWE | METODA AIDA | PRZYKŁAD

ATTENTION - PRZYCIĄGNIĘCIE UWAGI

CZEŚĆ <<IMIĘ>>,
MAM NADZIEJĘ, ŻE NIE ŻYJESZ PRZEKONANIEM: "DOBRY PRODUKT LUB USŁUGA SAM SIĘ SPRZEDA".

INTREST - ZAINTERESOWANIE

OWSZEM REKOMENDACJE KLIENTÓW, KTÓRE KRĄŻĄ POCZTĄ PANTOFLOWĄ
TO GENIALNA REKLAMA. ALE TO NIE JEST PEWNY SPOSÓB NA PROMOWANIE SWOJEGO BIZNESU
KTÓRY MOŻESZ WZIĄĆ W SWOJE RĘCE!

JEŻELI SAMODZIELNIE ALBO ZE SWOIM ZESPOŁEM DBASZ O SWÓJ MARKETING,
DOBRZE PAMIĘTAM ZE SWOICH POCZĄTKÓW I POCZĄTKÓW KLIENTÓW,
Z CZYM MUSISZ SIĘ MIERZYĆ NA CO DZIEŃ!

CO NAPISAĆ W MAILU?
JAKI POST OPUBLIKOWAĆ?
JAK NAPISAĆ TEKST NA STRONĘ WEBINARA, ŻEBY LUDZIE SIĘ ZAPISALI?
JAK USTAWIĆ REKLAMY?
JAK POPROWADZIĆ TRANSMISJĘ NA ŻYWO?
JAK WPROWADZIĆ W ŻYCIE POMYSŁ NA KAMPANIĘ SPRZEDAŻOWĄ?

BRZMI ZNAJOMO?

WIEM, ŻE TAK, BO KAŻDY PRZEDSIĘBIORCA ONLINE GŁOWI SIĘ NAD TAKIMI ZADANIAMI.

ALE NIE KAŻDY MUSI SIĘ PRZY TYM MĘCZYĆ I TRACIĆ CZAS!



MAILE SPRZEDAŻOWE | METODA AIDA | PRZYKŁAD

DESIRE - WZBUDZENIE POŻĄDANIA

CHCESZ UŁATWIĆ SOBIE PROWADZENIE MARKETINGU I SPRZEDAŻY ONLINE?

- OSZCZĘDZAĆ CZAS NA SZUKANIU ROZWIĄZAŃ DO PROMOWANIA PRODUKTÓW I USŁUG?
- ŁATWIEJ I SZYBCIEJ UCZYĆ SIĘ OBSŁUGI NARZĘDZI DO MARKETINGU?
- POZNAĆ SPRAWDZONE SCHEMATY I FORMUŁY, DZIĘKI KTÓRYM TEKSTY, GRAFIKI I WIDEO BĘDĄ SKUTECZNIEJSZE I PRZYJEMNIEJSZE W TWORZENIU.
- WYKORZYSTYWAĆ SZABLONY GRAFIK I POSTÓW, ABY REGULARNIE PUBLIKOWAĆ JAKOŚCIOWE TREŚCI W SOCIAL MEDIA?

ACTION - WEZWANIE DO DZIAŁANIA

CZAS AKTYWOWAĆ WOW MARKETING LAB Z -10% RABATU I BONUSOWYM SZKOLENIEM O TWORZENIU SKUTECZNYCH EBOOK'ÓW!

>> CHCĘ MIEĆ DOSTĘP DO WOW MARKETING LAB! <<

STOPKA

POZDRAWIAM,
MAGDALENA V

TWÓJ PERSONALNY EKSPERT ONLINE MARKETINGU

<< LINK Z MOŻLIWOŚCIĄ WYPISANIA SIĘ >>



MAILE SPRZEDAŹOWE | METODA AIDA

ATTENTION - PRZYCIĄGNIĘCIE UWAGI

POKAŹ, W JAKI SPOSÓB TA WIADOMOŚĆ DOTYCZY ODBIORCY

INTREST - ZAINTERESOWANIE

POKAŹ, ŻE ROZUMIESZ PROBLEMY I CELE ODBIORCY, PISZĄC O NICH JEGO JĘZYKIEM



MAILE SPRZEDAŻOWE | METODA AIDA C.D.

DESIRE - WZBUDZENIE POŻĄDANIA

POKAŹ KORZYŚCI Z PODJĘCIA DZIAŁANIA

ACTION - WEZWANIE DO DZIAŁANIA

NAPISZ, CO TERAZ ZROBIĆ

STOPKA



JAKO DOPEŁNIENIE TEMATU POLECAM CI KILKA TOPOWYCH KSIĄŻEK:

Brian Tracy - Zjedz tę zabę

Pozbądź się metaforycznej żaby, zjedz ją na początek, a potem wszystkie inne zadania będą już tylko łatwiejsze. Klasyka rozwoju osobistego, która da Ci kopa do działania i wskaże kroki do szybkich zwycięstw.

Sell or be sold - Grant Cardone

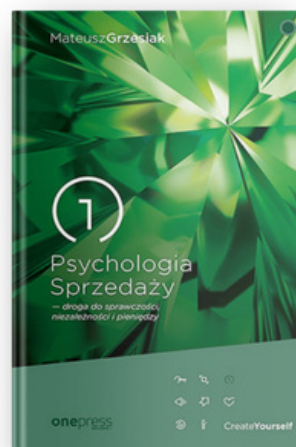
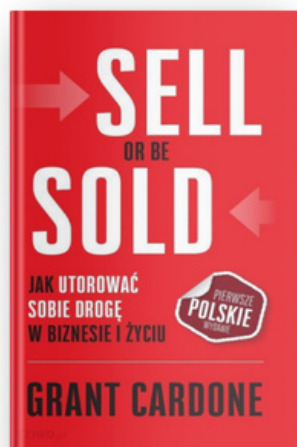
Multimilioner, szkoleniowiec i postać doskonale znana w świecie biznesu - tymi słowami można opisać Granta, który mimo ponad 60 lat wciąż aktywnie sprzedaje, buduje firmy i inspiruje przedsiębiorców. Kolejna jego książka to podręcznik sprzedaży, w którym znajdziesz podpowiedzi jak zamieniać wartość w pieniądze na koncie.

Psychologia sprzedaży - Mateusz Grzesiak

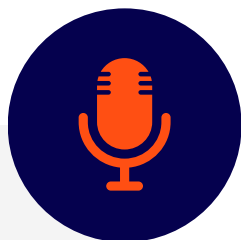
Sprzedajesz każdego dnia, nawet jeśli nie jesteś tego świadomy. Po tej książce dostrzeżesz uniwersalne mechanizmy sprzedaży każdego dnia. Praktyczna pozycja zawierająca zarówno elementy teoretyczne, jak i praktyczne ćwiczenia.

Daniel Pink - Jak być dobrym sprzedawcą

Świetna pozycja, która zupełnie inaczej definiuje sprzedaż w codziennym życiu oraz podaje wiele przykładów jak być jeszcze lepszym w tej dziedzinie. Jeśli czujesz blokadę przed sprzedażą, a podanie ceny produktu ledwo przechodzi Ci przez gardło to ta książka może być dla Ciebie rewolucja, której potrzebujesz



DZIĘKI, ŻE JESTEŚ ZE MNĄ! SPRAWDŹ RÓWNIEŻ PONIŻSZE MATERIAŁY



Ponad 200 odcinków PODCASTU
Marketing MasterClass



Rozdział Bestsellerowej Książki
„Jedna kampania do wolności”



Poznaj cały system Kampanii do Wolności
Kup swój egzemplarz książki!



Obejrzyj bezpłatne szkolenie
Kursy Online MasterClass

