
WYZWANIE STRATEGIA MARKETINGOWA EKSPERTA

MAGDALENA V PAWŁOWSKA





CZYM JEST LEAD MAGNET I DLACZEGO WARTO GO MIEĆ

Wartościowy (dla potencjalnych klientów) darmowy produkt wymieniony za dane kontaktowe. W ten sposób łatwiej i taniej pozyskasz nowe kontakty, ludzie mogą sprawdzić czy nadajecie na tych samych falach, segmentuje bazę i buduje pomost pomiędzy Tobą a klientem.

JAKI JEST / BĘDZIE TWÓJ PIERWSZY LEAD MAGNET?

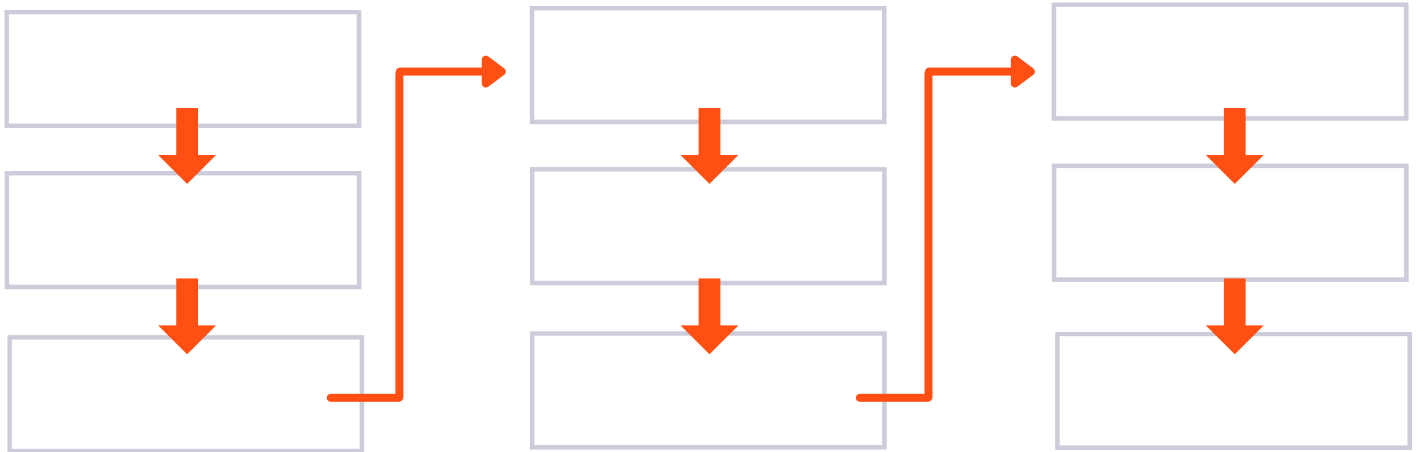
- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Raport PDF | <input type="checkbox"/> Darmowa próbka | <input type="checkbox"/> Online summit |
| <input type="checkbox"/> eBook | <input type="checkbox"/> Checklista | <input type="checkbox"/> Webinar |
| <input type="checkbox"/> Seria filmów | <input type="checkbox"/> Audyt | <input type="checkbox"/> Rejestracja na platformie |
| <input type="checkbox"/> Mini kurs | <input type="checkbox"/> Strategy call | <input type="checkbox"/> Inne |

MIEJSCE NA INNY LEAD MAGNET

JAKI JEST TWÓJ POMYSŁ NA LEAD MAGNET?



ETAPY TWORZENIA LEAD MAGNET:



TWOJE NOTATKI



TWOJE MATERIAŁY NA LEAD MAGNET



NARZĘDZIA POTRZEBNE DO STWORZENIA LEAD MAGNETU

FORMA GRAFICZNA

- Canva
- Crello
- ReleyThat
- Visme

BAZA BEZPŁATNYCH ZDJĘĆ

- unsplash.com
- pexels.com
- picjumbo.com
- pixabay.com

TWORZENIE MOCKUPÓW

- smartmockup
- place it
- mockups jar
- mockuPhone

KAMPANIE MAILOWE

- Mailer Lite
- Active Campaign
- Fresh Mail
- Get Response

TWOJE NARZĘDZIA



JAKO DOPEŁNIENIE TEMATU POLECAM CI KILKA TOPOWYCH KSIĄŻEK:

Jedna Kampania Do Wolności

Zrozum czym jest lead magnet i jakie jest jego miejsce w całej ścieżce klienta. W mojej książce pokazuję jakie lead magnety możesz wykonać, aby przyciągnąć nowych zainteresowanych i trafić dokładnie w problem klientów.

Biblia e-biznesu 3.0 - pod redakcją Macieja Dutko

W największej polskiej książce poświęconej marketingowi online znajdziesz wiele rozdziałów, które tłumaczą poszczególne elementy e-biznesu. Od budowania społeczności, marketingu przez sprzedaż do dbania o zagadnienia prawne.

Sztuka komunikacji w drodze do sukcesu - Dale Carnegie

Twoje ekspertyza jest ważna, ale to jak ją zakomunikujesz światu jest równie istotne.

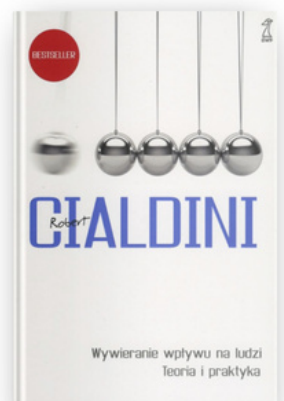
Autor nieśmiertelnego klasyka „Jak zdobyć przyjaciół i zjednać sobie ludzi” pomaga zrozumieć elementy komunikacji, które zdecydują o tym czy odbiorcy „kupią Ciebie”. Jeśli czujesz, że Twój przekaz i komunikacja nie jest klarowna - sięgnij po tę książkę.

Model story brand - Donald L. Miller

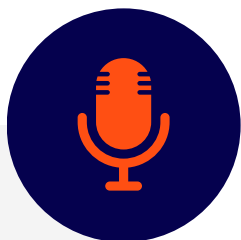
Doskonale wiesz jak najskuteczniej pomagać swoim klientom, jednak kiedy przychodzi do odpowiedzi na pytanie „To czym Ty się w zasadzie zajmujesz?” nie wiesz o czym opowiedzieć? Uprość swój przekaz, uczyn go atrakcyjnym dla ODBIORCY i zacznij zarabiać więcej.

Robert Cialdini - Wywieranie wpływu na ludzi

Klasyczna pozycja, która pozwoli Ci poznać mechanizmy ludzkich zachowań i wykorzystać je na swoją korzyść. Poznając je zrozumiesz jak marketing i psychologia stoją po Twojej stronie w drodze do serca klienta. Zmienisz swoją komunikację i zwiększysz zaangażowanie odbiorcy.



DZIĘKI, ŻE JESTEŚ ZE MNĄ! SPRAWDŹ RÓWNIEŻ PONIŻSZE MATERIAŁY



Ponad 200 odcinków PODCASTU
Marketing MasterClass



Rozdział Bestsellerowej Książki
„Jedna kampania do wolności”



Poznaj cały system Kampanii do Wolności
Kup swój egzemplarz książki!



Obejrzyj bezpłatne szkolenie
Kursy Online MasterClass

