

---

# WYZWANIE STRATEGIA MARKETINGOWA EKSPERTA

---

MAGDALENA V PAWŁOWSKA



Copyrights Launch Valley Ltd 2023



## WITAJ W WYZWANIU EKSPERTA!

Podczas najbliższych 5 dni poznasz kluczowe czynniki, które pozwolą Ci kolejno:

1. Wybrać produkt dopasowany do Ciebie i Twojej grupy docelowej.
2. Tworzyć w krótkim czasie genialny content na media społecznościowe.
3. Budować bazę email potencjalnych klientów.
4. Tworzyć oferty online nie do odrzucenia.
5. Prowadzić skuteczną sprzedaż w internecie.

Dzisiaj zajmujemy się pierwszym z nich, czyli wyborem odpowiedniego produktu dla Ciebie. Jest to kluczowa decyzja, która wpłynie na Twoją efektywność pracy oraz dalsze kroki procesu sprzedaży. Inaczej wygląda produkcja i sprzedaż e-booka z wiedzą ekspercką, a inaczej kursu online kosztującego kilka tysięcy złotych.

Bardzo ważne, abyś już teraz zaczął notować najważniejsze wnioski, dlatego przygotowałam wygodny workbook, w którym zamieścisz najważniejsze lekcje. Wypełnij go do samego końca i działaj!

### MIEJSCE NA TWOJE PIERWSZE NOTATKI



OD JAKIEGO RODZAJU PRODUKTÓW ZACZNIESZ: EVERGREEN CZY NA ŻYWO?

EVERGREEN  NA ŻYWO

DLACZEGO WYBRAŁEŚ TEN RODZAJ PRODUKTÓW?

OPISZ KRÓTKO SWOJE MOTYWACJE.

ZASTANÓW SIĘ JAKĄ FORMĄ TWORZENIA PRODUKTU JEST DLA CIEBIE NAJSKUTECZNIEJSZA?

WOLE PISAĆ TEKST / ŚWIETNIE CZUJĘ SIĘ PRZED KAMERĄ / LUBIĘ NAGRYWAĆ AUDIO / SPOTKANIA NA ŻYWO



WIEDZĄC, KTÓRA FORMA TWORZENIA JEST DLA CIEBIE EFEKTYWNA, WYBIERZ KTÓRY PRODUKT STWORZYSZ JAKO PIERWSZY

### EVERGREEN

Ebook

VideoBook

Kurs online

VOD

Kurs e-mail

Strona abonamentowa

Raporty i analizy

Produkty audio

Workbooki

### NA ŻYWO

Konsultacje

Mastermind

Szkolenie online

Wirtualne konferencje

Audyty

JAKI PROBLEM BĘDZIE ROZWIĄZYWAŁ TWÓJ PRODUKT?

JAKIEGO EFEKTU U KLIENTA OCZEKUJESZ PO WDROŻENIU WSKAZÓWEK Z TWOJEGO PRODUKTU?



KTO BĘDZIE JEGO ODBIORCĄ?

WYPISZ 3-5 ZAGADNIENÍ, KTÓRE PORUSZYSZ W SWOIM PRODUKCIE

JAKIEJ WIEDZY I ZASOBÓW POTRZEBUJESZ, ABY STWORZYĆ WYBRANY PRODUKT?

NAZWIJ SWÓJ PRODUKT. WYMYŚL MINIMUM 3 TYTUŁY I SKONSULTUJ GO ZE SWOIM ZESPOŁEM LUB ZAPYTAJ SPOŁECZNOŚĆ



## JAKO DOPEŁNIENIE TEMATU POLECAM CI KILKA TOPOWYCH KSIĄŻEK:

### Jedna kampania do wolności - Magdalena Pawłowska

Zacznij od książki, w której poznasz cały proces tworzenia i sprzedaży kursu online. Dzięki temu zrozumiesz jakie kroki musisz podjąć od pierwszego komunikatu aż do serca swojego klienta.

### Zaczynaj od DLACZEGO. Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania - Simon Sinek

Przewróć kilka stron i poznaj prosty wzór, sposób myślenia, działania i komunikowania się, dzięki któremu przywódcy są w stanie skutecznie zainspirować swoje otoczenie. Wczytaj się w historie Martina Luthera Kinga juniora czy Steve'a Jobsa i przekonaj się, że wszyscy liderzy, którzy kogokolwiek inspirują, myślą, działają i komunikują się z innymi z pominięciem ogólnodostępnych schematów.

### Zaufanie czyli waluta przyszłości - Michał Szafrński

Jeśli chcesz poznać sekrety działania jednego z najpoczytniejszych blogerów w Polsce to dzięki tej pozycji poznasz case study, kwartał po kwartale. W tej książce poznasz wiele sposobów docierania do odbiorców, budowania społeczności i działające taktyki komunikowania w mediach społecznościowych.

### Ekonomia wdzięczności - Gary Varneychuk

Praktyczna książka, zawierająca wiele przykładów jak współczesna ekonomia i marketing zyskują na bezpośrednim kontakcie i budowaniu zaufania do sprzedawcy. Poznasz jak działać w social mediach nastawiając się na długoterminowe działanie.



# DZIĘKI, ŻE JESTEŚ ZE MNĄ! SPRAWDŹ RÓWNIEŻ PONIŻSZE MATERIAŁY



Ponad 200 odcinków PODCASTU  
**Marketing MasterClass**



Rozdział Bestsellerowej Książki  
**„Jedna kampania do wolności”**



Poznaj cały system Kampanii do Wolności  
**Kup swój egzemplarz książki!**



Obejrzyj bezpłatne szkolenie  
**Kursy Online MasterClass**

