

---

# WYZWANIE STRATEGIA MARKETINGOWA EKSPERTA

---

MAGDALENA V PAWŁOWSKA



Copyrights Launch Valley Ltd 2022



## MOŻLIWOŚCI SPRZEDAŻY

Poznaj kilka sprawdzonych metod, które pozwolą Ci przedstawić swoją ofertę zainteresowanej społeczności oraz dokonać sprzedaży online. Możesz wykorzystać wszystkie w swoim biznesie lub wybrać te, które najlepiej pasują do Twojej komunikacji z klientem.

## Z JAKICH METOD SPRZEDAŻY KORZYSTASZ / BĘDZIESZ KORZYSTAĆ?

Webinary

Konsultacje

Maile sprzedażowe

Transmisje na żywo

SMS

Rozmowa na PRIV

### WEBINARY

### MAILE SPRZEDAŻOWE



SMS

KONSULTACJE

TRANSMISJE NA ŻYWO



**PRZEJŚCIE DO SPRZEDAŻY**

**JAK ZAMIENIĆ POTENCJALNYCH KLIENTÓW W WIĘCEJ ZAREZERWOWANYCH TERMINÓW NA ROZMOWY SPRZEDAŻOWE I SPRZEDAŻE...**

**CZY ZAMYKASZ KAMPANIE WYSOKĄ SPRZEDAŻĄ, CZY TEŻ NIE, OD DZIŚ MASZ JESZCZE JEDNĄ OPCJĘ - PROCES KONWERSJI Z MESSENGERA, Z WIADOMOŚCI PRYWATNYCH I ROZMÓW W SKRZYNCIE ODBIORCZEJ KTÓRY JEST ŁATWY, PRZYJEMNY I ZINTEGROWANY.**

**DZIĘKI TEMU BĘDZIESZ MÓGŁ NAPEŁNIĆ SWÓJ LEJEK SPRZEDAŻY I ZARABIAĆ PIENIĄDZE ZMIENIAJĄCE ŻYCIE, NAWET 20,000 ZŁ MIESIĘCZNIE, CO SPOWODUJE, ŻE TWOJA FIRMA BĘDZIE SOLIDNYM FUNDAMENTEM. ABY TO SIĘ STAŁO...**

**NAUCZ SIĘ WYKORZYSTYWAĆ SWOJE PIENIĄDZE, ABY KUPIĆ SWÓJ CZAS.**

**MIEJSCE NA NOTATKI**



## MAILE SPRZEDAŻOWE

Twoja baza mailongowa to świetne źródło sprzedaży.

Po odpowiednim rozgrzaniu bazy materiałami merytorycznymi, sprzedaż mailowa może się okazać strzałem w dziesiątkę!

Teraz stworzysz swoją strukturę skutecznego maila sprzedażowego.

Zaczynamy!

### JAKĄ OFERTĘ BĘDZIESZ SPRZEDAWAĆ?

### DO KOGO WYŚLESZ EMAIL?

CZYM CHARAKTERYZUJE SIĘ GRUPA DOCELOWA?



MAILE SPRZEDAŻOWE C.D.

JAKIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE WYZWANIA ODBIORCÓW, KTÓRE ROZWIĄZUJESZ?



JAKIE SĄ KLUCZOWE KORZYŚCI DLA KLIENTÓW Z TWOJEJ OFERTY?



MAILE SPRZEDAŹOWE C.D.

**KTO BĘDZIE NADAWCĄ EMAILA:**

**TERMIN WYSYŁKI EMAILA**

DZIEŃ TYGODNIA	GODZINA

**MIEJSCE NA NOTATKI**



## TEMATY KTÓRE SPRAWIAJĄ, ŻE TWÓJ EMAIL ZOSTANIE OTWARTY

### WSKAZÓWKI

- DODAJ <IMIĘ> (OSOBISTE)
- DODAJ RE: (RE: TWOJE POTWIERDZENIE ODBIORU)
- DODAJ EMOTIKON (WYRÓŻNIENIE, SUPER SŁODKIE)
- DODAJ PUSTĄ PRZESTRZEŃ W TEMACIE (    TEMAT)
- DODAJ [NAWIAS]
- ZADAJ PYTANIE
- ZASKOCZ LUB ZAINTRYGUJ ODBIORCĘ

### SPRAW WRAŻENIE PILNOŚCI SPRAWY

- <IMIĘ>, NIE PRZEGAP TEJ OKAZJI!
- HEJ <IMIĘ>, TO JEST DELIKATNY CZAS...
- <IMIĘ>, TWOJE ZAMÓWIENIE ZOSTAŁO ZREALIZOWANE!
- UWAGA <IMIĘ>! TO BARDZO WAŻNE...
- <IMIĘ>, JESTEŚ W TYLE! OTWÓRZ MNIE I NADGOŃ...
- <IMIĘ>, MAM 1 MIEJSCE Z 30% ZNIŻKĄ...
- <IMIĘ>, OTWÓRZ TEGO MAILA, ALBO...
- [OSTATNIA SZANSA] TWÓJ KOD PROMOCYJNY WYGASA ZA 4 GODZINY

### WYJAŚNIJ JAK

- JAK ZMIENIĆ ZAROBKI Z 6 CYFROWYCH NA 7 CYFROWE
- JAK PRZYCIĄGNĄĆ DOCHODOWYCH KLIENTÓW
- JAK STWORZYĆ TREŚCI VIDEO
- JAK STWORZYĆ WEBINAR OD A DO Z
- JAK ZATRUDNIĆ LUB ZWOLNIĆ KLIENTA...
- JAK PRZEKAZAĆ ZŁE WIEŚCI I PORADZIĆ SOBIE Z WKURZONYM KLIENTEM [VIDEO]

### SPERSONALIZUJ MAILA

- <IMIĘ>, TWOJE PROBLEMY SIĘ SPRZEDAŻĄ WRESZCIE SIĘ KOŃCZĄ...
- <IMIĘ>, CZY MOGĘ DAĆ CI PIENIĄDZE?
- <IMIĘ>, CZY CHCESZ ZOSTAĆ CZŁONKIEM?
- HEJ <IMIĘ>, ZADZWOŃ DO MNIE!
- OTRZYMUJESZ KOSZULKĘ
- <IMIĘ>, ZGADNIJ CO SIĘ STAŁO! ZOSTAŁEŚ ZAPROSZONY!
- RE: TWOJE POTWIERDZENIE ODBIORU

### ZACIEKAW ICH

- CZY TEGO WŁAŚNIE CHCIAŁEŚ?
- NIE WIERZĘ, ŻE CI TO MÓWIĘ...
- HEJ <IMIĘ>, TYLKO DLA TWOICH OCZU...
- ZAPYTAJ A DOSTANIESZ
- OTO TWÓJ DARMOWY PREZENT...
- <IMIĘ>, NIE WIERZĘ, ŻE DAJĘ CI TO ZA DARMO...
- [OOPS!] POPEŁNILIŚMY BŁĄD

### DOWÓD SŁUSZNOŚCI

- MÓJ EMAIL KTÓRY OSIĄGNĄŁ 1200+ REJESTRACJI W 48H!
- NIEDOKOŃCZONA REJESTRACJA NA JUTRZEJSZY WEBINAR!
- 100ZŁ W 5 MINUT PRZY UŻYCIU TEGO PRZEKONYWUJĄCEGO MAILA!
- TA REKLAMA NA FB KONWERTOWAŁA JAK SZALONA...SPRAWDŹ SAM!





MAILE SPRZEDAŻOWE C.D.

NAPISZ MIN 5 TEMATÓW EMAILA I WYBIERZ NAJLEPSZY



**METODA AIDA**

**ATTENTION**

Przyciągnięcie uwagi - pokaż, w jaki sposób ta wiadomość dotyczy odbiorcy

**INTREST**

Zainteresowanie - pokaż, że rozumiesz problemy i cele odbiorcy, pisząc o nich jego językiem

**DESIRE**

Wzbudzenie pożądania - pokaż korzyści z podjęcia działania

**ACTION**

wezwanie do działania - napisz, co teraz zrobić



## MAILE SPRZEDAŻOWE | METODA AIDA | PRZYKŁAD

### ATTENTION - PRZYCIĄGNIĘCIE UWAGI

CZEŚĆ <<IMIĘ>>,  
MAM NADZIEJĘ, ŻE NIE ŻYJESZ PRZEKONANIEM: "DOBRY PRODUKT LUB USŁUGA SAM SIĘ SPRZEDA".

### INTREST - ZAINTERESOWANIE

OWSZEM REKOMENDACJE KLIENTÓW, KTÓRE KRĄŻĄ POCZTĄ PANTOFLOWĄ  
TO GENIALNA REKLAMA. ALE TO NIE JEST PEWNY SPOSÓB NA PROMOWANIE SWOJEGO BIZNESU  
KTÓRY MOŻESZ WZIĄĆ W SWOJE RĘCE!

JEŻELI SAMODZIELNIE ALBO ZE SWOIM ZESPOŁEM DBASZ O SWÓJ MARKETING,  
DOBRZE PAMIĘTAM ZE SWOICH POCZĄTKÓW I POCZĄTKÓW KLIENTÓW,  
Z CZYM MUSISZ SIĘ MIERZYĆ NA CO DZIEŃ!

CO NAPISAĆ W MAILU?  
JAKI POST OPUBLIKOWAĆ?  
JAK NAPISAĆ TEKST NA STRONĘ WEBINARA, ŻEBY LUDZIE SIĘ ZAPISALI?  
JAK USTAWIĆ REKLAMY?  
JAK POPROWADZIĆ TRANSMISJĘ NA ŻYWO?  
JAK WPROWADZIĆ W ŻYCIE POMYSŁ NA KAMPANIĘ SPRZEDAŻOWĄ?

BRZMI ZNAJOMO?

WIEM, ŻE TAK, BO KAŻDY PRZEDSIĘBIORCA ONLINE GŁOWI SIĘ NAD TAKIMI ZADANIAMI.

ALE NIE KAŻDY MUSI SIĘ PRZY TYM MĘCZYĆ I TRACIĆ CZAS!



## MAILE SPRZEDAŻOWE | METODA AIDA | PRZYKŁAD

### DESIRE - WZBUDZENIE POŻĄDANIA

CHCESZ UŁATWIĆ SOBIE PROWADZENIE MARKETINGU I SPRZEDAŻY ONLINE?

- OSZCZĘDZAĆ CZAS NA SZUKANIU ROZWIĄZAŃ DO PROMOWANIA PRODUKTÓW I USŁUG?
- ŁATWIEJ I SZYBCIEJ UCZYĆ SIĘ OBSŁUGI NARZĘDZI DO MARKETINGU?
- POZNAĆ SPRAWDZONE SCHEMATY I FORMUŁY, DZIĘKI KTÓRYM TEKSTY, GRAFIKI I WIDEO BĘDĄ SKUTECZNIEJSZE I PRZYJEMNIEJSZE W TWORZENIU.
- WYKORZYSTYWAĆ SZABLONY GRAFIK I POSTÓW, ABY REGULARNIE PUBLIKOWAĆ JAKOŚCIOWE TREŚCI W SOCIAL MEDIA?

### ACTION - WEZWANIE DO DZIAŁANIA

CZAS AKTYWOWAĆ WOW MARKETING LAB Z -10% RABATU I BONUSOWYM SZKOLENIEM O TWORZENIU SKUTECZNYCH EBOOK'ÓW!

>> CHCĘ MIEĆ DOSTĘP DO WOW MARKETING LAB! <<

### STOPKA

POZDRAWIAM,  
MAGDALENA V

TWÓJ PERSONALNY EKSPERT ONLINE MARKETINGU

<< LINK Z MOŻLIWOŚCIĄ WYPISANIA SIĘ >>



## MAILE SPRZEDAŻOWE | METODA AIDA

### ATTENTION - PRZYCIĄGNIĘCIE UWAGI

POKAŹ, W JAKI SPOSÓB TA WIADOMOŚĆ DOTYCZY ODBIORCY

### INTREST - ZAINTERESOWANIE

POKAŹ, ŻE ROZUMIESZ PROBLEMY I CELE ODBIORCY, PISZĄC O NICH JEGO JĘZYKIEM



## MAILE SPRZEDAŻOWE | METODA AIDA C.D.

### DESIRE - WZBUDZENIE POŻĄDANIA

POKAŹ KORZYŚCI Z PODJĘCIA DZIAŁANIA

### ACTION - WEZWANIE DO DZIAŁANIA

NAPISZ, CO TERAZ ZROBIĆ

### STOPKA



## JAKO DOPEŁNIENIE TEMATU POLECAM CI KILKA TOPOWYCH KSIĄŻEK:

### Brian Tracy - Zjedz tę zabę

Pozbądź się metaforycznej żaby, zjedz ją na początek, a potem wszystkie inne zadania będą już tylko łatwiejsze. Klasyka rozwoju osobistego, która da Ci kopa do działania i wskaże kroki do szybkich zwycięstw.

### Sell or be sold - Grant Cardone

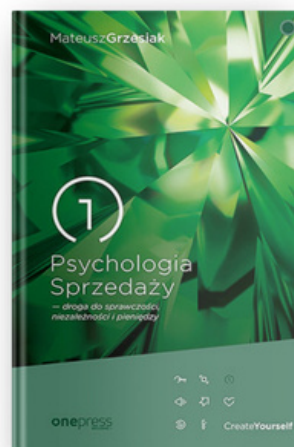
Multimilioner, szkoleniowiec i postać doskonale znana w świecie biznesu - tymi słowami można opisać Granta, który mimo ponad 60 lat wciąż aktywnie sprzedaje, buduje firmy i inspiruje przedsiębiorców. Kolejna jego książka to podręcznik sprzedaży, w którym znajdziesz podpowiedzi jak zamieniać wartość w pieniądze na koncie.

### Psychologia sprzedaży - Mateusz Grzesiak

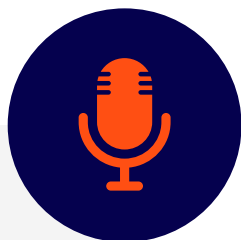
Sprzedajesz każdego dnia, nawet jeśli nie jesteś tego świadomy. Po tej książce dostrzeżesz uniwersalne mechanizmy sprzedaży każdego dnia. Praktyczna pozycja zawierająca zarówno elementy teoretyczne, jak i praktyczne ćwiczenia.

### Daniel Pink - Jak być dobrym sprzedawcą

Świetna pozycja, która zupełnie inaczej definiuje sprzedaż w codziennym życiu oraz podaje wiele przykładów jak być jeszcze lepszym w tej dziedzinie. Jeśli czujesz blokadę przed sprzedażą, a podanie ceny produktu ledwo przechodzi Ci przez gardło to ta książka może być dla Ciebie rewolucja, której potrzebujesz



# DZIĘKI, ŻE JESTEŚ ZE MNĄ! SPRAWDŹ RÓWNIEŻ PONIŻSZE MATERIAŁY



Ponad 200 odcinków PODCASTU  
**Marketing MasterClass**



Rozdział Bestsellerowej Książki  
**„Jedna kampania do wolności”**



Poznaj cały system Kampanii do Wolności  
**Kup swój egzemplarz książki!**



Obejrzyj bezpłatne szkolenie  
**Kursy Online MasterClass**

