

---

# WYZWANIE STRATEGIA MARKETINGOWA EKSPERTA

---

MAGDALENA V PAWŁOWSKA





## WYBÓR PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWEJ DLA TWOJEGO BIZNESU

Kiedy już wiesz jaki produkt chcesz sprzedawać, przychodzi czas na zbudowanie społeczności i pierwszą sprzedaż. Twoim zadaniem jest dzielenie się wiedzą, odpowiadanie na problemy klientów i budowanie zaufania do Ciebie jako specjalisty w swojej niszy. W tym momencie stajesz przed wyborem platformy społecznościowej, za pomocą której zbierzesz swoją społeczność.

Na początek nie myśl o wszystkich platformach naraz. Wybierz jedną platformę, która będzie Twoim głównym medium docierania do nowych osób. Dzięki temu skupisz się na dawaniu wartości użytkownikom i jeszcze skuteczniej pomożesz im wejść na kolejny poziom.

Z czasem możesz dodawać kolejne platformy i umieszczać w nich wcześniej wytworzoną treść.

Wybór platformy zacznij od stworzenia awatara klienta, aby dokładnie wiedzieć, do kogo chcesz dotrzeć. Jeśli już znasz dokładnie potrzeby, nadzieje i wyzwania swojego odbiorcy to możesz pominąć ten punkt.

## AWATAR IDEALNEGO KLIENTA

W JAKIM JEST WIEKU, JAKIEJ PŁCI, GDZIE MIESZKA?

KIM JEST TWÓJ IDEALNY KLIENT? ZAWÓD, BRANŻA, STANOWISKO



AWATAR IDEALNEGO KLIENTA C.D.

GDZIE PRZEBYWA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH?

JAKIE MA CELE I MARZENIA W KONTEKŚCIE TWOJEGO PRODUKTU?

JAKIE MA PROBLEMY I JAK MOŻESZ POMÓC MU JE ROZWIĄZAĆ?

KOGO W SOCIAL MEDIA OBSERWUJE TWÓJ IDEALNY KLIENT?

WYPISZ OSOBY, PROFILE, BLOGI I KONKURENCYJNE KANAŁY



## WYBÓR PLATFORMY

### FACEBOOK

- + Platforma pierwszego wyboru dla większości użytkowników
- + Tysiące mikrospołeczności w grupach tematycznych
- + Potężny i precyzyjny system reklamowy
- Bardzo niskie zasięgi organiczne

#### MIEJSCE NA NOTATKI

### YOUTUBE

- + Największe medium społecznościowe w Polsce
- + Szansa na pojawienie się przy znanych kanałach jako rekomendacja
- + Przy większym kanale - zarobki z reklam na Youtube
- + Dobre miejsce zarówno na krótkie formaty, jak i długie video
- Przy tematach kontrowersyjnych łatwo o blokadę treści

#### MIEJSCE NA NOTATKI



## WYBÓR PLATFORMY C.D

### INSTAGRAM

- + Sieć doskonała do budowania wizerunku oraz relacji
- + Idealne miejsce dla promocji produktów fizycznych
- + Rosnący udział wideo oraz Stories
- Poza wyróżnionymi relacjami Stories znikają po 24h

#### MIEJSCE NA NOTATKI

### LINKEDIN

- + Doskonałe miejsce dla sprzedaży B2B
- + Łatwy dostęp do osób decyzyjnych
- + Skuteczne narzędzie do generowania leadów
- Płatna reklama wymaga dużych budżetów

#### MIEJSCE NA NOTATKI



## WYBÓR PLATFORMY C.D

### TIKTOK

- + Niewielka konkurencja w tematyce biznesowej
- + Szybko rosnąca liczba użytkowników
- + Algorytm sprzyjający promowaniu dobrych treści
- Niewielka, ale szybko rosnąca grupa osób w wieku zakupowym

### MIEJSCE NA NOTATKI

### KTÓRĄ PLATFORMĘ WYBIERASZ I DLACZEGO?



## POMYSŁY NA TREŚCI

Wypisz poniżej 10 pomysłów na swoje teksty, video lub grafiki. Dobrym początkiem będzie wypisanie 10 najczęściej zadawanych przez klientów pytań oraz swoje, praktyczne porady:

## MIEJSCE NA NOTATKI



## PRZYPOMNIENIE

**Pamiętaj, o zasadzie 20/80!** Około 20% czasu poświęć na tworzenie treści, a 80 na jej promocję i dystrybucję. Nie zaniedbuj tego elementu. Treści uniwersalne i ponadczasowe wykorzystuj więcej niż jeden raz.



\* PROTIP: TEKSTY DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH PRZECHOWUJ W OSOBNYM PLIKU NP. NA DYSKU GOOGLE. DZIĘKI TEMU BĘDZIESZ MIAŁ JEDNOCZEŚNIE KOPIĘ ZAPASOWĄ ORAZ ZBIÓR TEKSTÓW W JEDNYM MIEJSCU.





### JAKA JEST / BĘDZIE TWOJA GŁÓWNA TREŚĆ

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Wystąpienie na konferencji | <input type="checkbox"/> Podcast |
| <input type="checkbox"/> Wywiad                     | <input type="checkbox"/> Inne    |

#### MIEJSCE NA INNE GŁÓWNE TREŚCI

### JAKIE SĄ / BĘDĄ TWOJE MIKRO TREŚĆ

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Artykuł na blog       | <input type="checkbox"/> InstaStory |
| <input type="checkbox"/> Podcast               | <input type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Posty na Social Media | <input type="checkbox"/> Inne       |
| <input type="checkbox"/> Memy                  |                                     |

#### MIEJSCE NA INNE MIKRO TREŚCI



## NA JAKICH PLATFORMACH BĘDZIESZ UDOSTĘPNIĄĆ MIKRO TREŚCI

Facebook

LinkedIn

YouTube

TikTok

Instagram

Pinterest

## FORMUŁA KOMUNIKATU MARKETINGOWEGO NA SOCIAL MEDIA

WPROWADZENIE - CZYLI HACZYK

KONFRONTACJA - WYZWANIE / PROBLEM

ROZWIĄZANIE - NOWY POMYSŁ / SPOSÓB NA OSIĄGNIĘCIE CELU



CALL TO ACTION

NAPISZ DO MNIE, STRONA ZAMÓWIENIA, KOMENTARZ

NIEDOSTATEK

OGRANICZENIE DOSTĘPNOŚCI ROZWIĄZANIA, ZAWĘŻENIE LICZBY LUB TERMINU

## JAKO DOPEŁNIENIE TEMATU POLECAM CI KILKA TOPOWYCH KSIĄŻEK:

### **Jak cię widzą, tak cię piszą. Sztuka autopromocji w mediach społecznościowych**

- **Peg Fitzpatrick, Guy Kawasaki**

Autorzy w formie krótkich odpowiedzi na krótkie pytania rozkładają działania w social mediach na konkretne, gotowe do wdrożenia działania. Jak podkreślić swoje posty? Jak odpowiadać na komentarze? Jak zgromadzić więcej czytelników? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań znajdziesz właśnie w tej książce.

### **Efekt viralowy - Johan Berger**

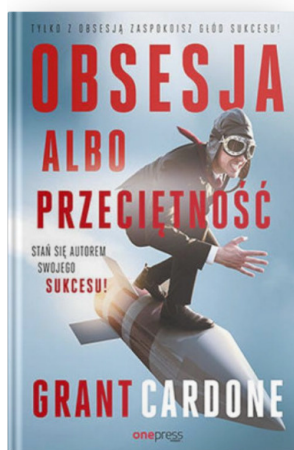
Zachwył, ekscytacja, rozbawienie i złość są najpotężniejszymi sprzymierzeńcami wirusowości Twoich treści. W książce przeczytasz co zrobić, aby dodać do swoich tekstów czy filmów elementy, które poniosą je w świat.

### **Grant Cardone - Obsesja albo przeciętność**

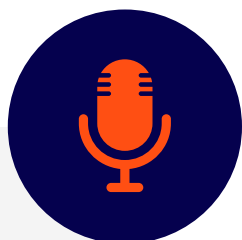
Możesz działać pomalutku albo wziąć za rogi swój potencjał i z pełną obsesją pokazać światu na co Cię stać. Sam wybierz, co jest dla Ciebie ważne. Po tej książce zapłoniesz energią do sięgania po więcej zarówno w życiu biznesowym jak i osobistym. Większe cele, większe działanie i potężne rezultaty. Zaslugujesz na nie!

### **Hejtoholik - Michał Wawrzyniak**

Czego najbardziej obawiają się ludzie publikując w social mediach? Hejtu! Spokojnie, aby ktoś zaczął Cię hejtować musisz wykonać sporo pracy. Michał Wawrzyniak dzieli się swoim obszernym doświadczeniem z hejtem w internecie i pokazuje metody, jak sobie z nim radzić. Warto mieć tę wiedzę z tyłu głowy, jeszcze zanim Cię to spotka.



# DZIĘKI, ŻE JESTEŚ ZE MNĄ! SPRAWDŹ RÓWNIEŻ PONIŻSZE MATERIAŁY



Ponad 170 odcinków PODCASTU  
**Marketing MasterClass**



Rozdział Bestsellerowej Książki  
**„Jedna kampania do wolności”**



Poznaj cały system Kampanii do Wolności  
**Kup swój egzemplarz książki!**



Obejrzyj bezpłatne szkolenie  
**Kursy Online MasterClass**

