
WYZWANIE STRATEGIA MARKETINGOWA EKSPERTA

MAGDALENA V PAWŁOWSKA



Copyrights Launch Valley Ltd 2021



WITAJ W WYZWANIU EKSPERTA!

Podczas najbliższych 5 dni poznasz kluczowe czynniki, które pozwolą Ci kolejno:

1. Wybrać produkt dopasowany do Ciebie i Twojej grupy docelowej.
2. Tworzyć w krótkim czasie genialny content na media społecznościowe.
3. Budować bazę email potencjalnych klientów.
4. Tworzyć oferty online nie do odrzucenia.
5. Prowadzić skuteczną sprzedaż w internecie.

Dzisiaj zajmujemy się pierwszym z nich, czyli wyborem odpowiedniego produktu dla Ciebie. Jest to kluczowa decyzja, która wpłynie na Twoją efektywność pracy oraz dalsze kroki procesu sprzedaży. Inaczej wygląda produkcja i sprzedaż e-booka z wiedzą ekspercką, a inaczej kursu online kosztującego kilka tysięcy złotych.

Bardzo ważne, abyś już teraz zaczął notować najważniejsze wnioski, dlatego przygotowałam wygodny workbook, w którym zamieścisz najważniejsze lekcje. Wypełnij go do samego końca i działaj!

MIEJSCE NA TWOJE PIERWSZE NOTATKI



OD JAKIEGO RODZAJU PRODUKTÓW ZACZNIESZ: EVERGREEN CZY NA ŻYWO?

EVERGREEN NA ŻYWO

DLACZEGO WYBRAŁEŚ TEN RODZAJ PRODUKTÓW?

OPISZ KRÓTKO SWOJE MOTYWACJE.

ZASTANÓW SIĘ JAKA FORMA TWORZENIA PRODUKTU JEST DLA CIEBIE NAJSKUTECZNIEJSZA?

WOLEŃ PISAĆ TEKST / ŚWIETNIE CZUJĘ SIĘ PRZED KAMERĄ / LUBIĘ NAGRYWAĆ AUDIO / SPOTKANIA NA ŻYWO



WIEDZĄC, KTÓRA FORMA TWORZENIA JEST DLA CIEBIE EFEKTYWNA, WYBIERZ KTÓRY PRODUKT STWORZYSZ JAKO PIERWSZY

EVERGREEN

- | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ebook | <input type="checkbox"/> VOD |
| <input type="checkbox"/> Kurs online | <input type="checkbox"/> Raporty i analizy |
| <input type="checkbox"/> Kurs e-mail | <input type="checkbox"/> Produkty audio |
| <input type="checkbox"/> Strona abonamentowa | <input type="checkbox"/> Workbooki |

NA ŻYWO

- | | |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Konsultacje | <input type="checkbox"/> Wirtualne konferencje |
| <input type="checkbox"/> Mastermind | <input type="checkbox"/> Audyty |
| <input type="checkbox"/> Szkolenie online | |

JAKI PROBLEM BĘDZIE ROZWIĄZYWAŁ TWÓJ PRODUKT?

JAKIEGO EFEKTU U KLIENTA OCZEKUJESZ PO WDROŻENIU WSKAZÓWEK Z TWOJEGO PRODUKTU?



KTO BĘDZIE JEGO ODBIORCĄ?

WYPISZ 3-5 ZAGADNIENÍ, KTÓRE PORUSZYSZ W SWOIM PRODUKCIE

JAKIEJ WIEDZY I ZASOBÓW POTRZEBUJESZ, ABY STWORZYĆ WYBRANY PRODUKT?

NAZWIJ SWÓJ PRODUKT. WYMYŚL MINIMUM 3 TYTUŁY I SKONSULTUJ GO ZE SWOIM ZESPOŁEM LUB ZAPYTAJ SPOŁECZNOŚĆ



JAKO DOPEŁNIENIE TEMATU POLECAM CI KILKA TOPOWYCH KSIĄŻEK:

Jedna kampania do wolności - Magdalena Pawłowska

Zacznij od książki, w której poznasz cały proces tworzenia i sprzedaży kursu online. Dzięki temu zrozumiesz jakie kroki musisz podjąć od pierwszego komunikatu aż do serca swojego klienta.

Zaczynaj od DLACZEGO. Jak wielcy liderzy inspirować innych do działania - Simon Sinek

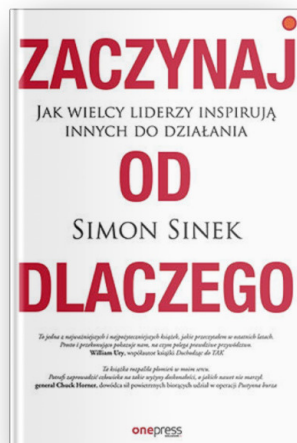
Przewróć kilka stron i poznaj prosty wzór, sposób myślenia, działania i komunikowania się, dzięki któremu przywódcy są w stanie skutecznie zainspirować swoje otoczenie. Wczytaj się w historie Martina Luthera Kinga juniora czy Steve'a Jobsa i przekonaj się, że wszyscy liderzy, którzy kogokolwiek inspirować, myślą, działają i komunikują się z innymi z pominięciem ogólnodostępnych schematów.

Zaufanie czyli waluta przyszłości - Michał Szafrński

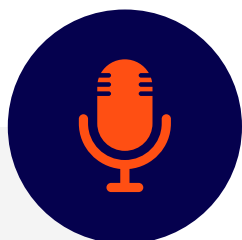
Jeśli chcesz poznać sekrety działania jednego z najpoczytniejszych blogerów w Polsce to dzięki tej pozycji poznasz case study, kwartał po kwartale. W tej książce poznasz wiele sposobów docierania do odbiorców, budowania społeczności i działające taktyki komunikowania w mediach społecznościowych.

Ekonomia wdzięczności - Gary Varneychuk

Praktyczna książka, zawierająca wiele przykładów jak współczesna ekonomia i marketing zyskują na bezpośrednim kontakcie i budowaniu zaufania do sprzedawcy. Poznasz jak działać w social mediach nastawiając się na długoterminowe działanie.



DZIĘKI, ŻE JESTEŚ ZE MNĄ! SPRAWDŹ RÓWNIEŻ PONIŻSZE MATERIAŁY



Ponad 170 odcinków PODCASTU
Marketing MasterClass



Rozdział Bestsellerowej Książki
„Jedna kampania do wolności”



Poznaj cały system Kampanii do Wolności
Kup swój egzemplarz książki!



Obejrzyj bezpłatne szkolenie
Kursy Online MasterClass

